

Geschäftsgenerator Messe

Kommunizieren Sie

Ihr Angebot

zielsicher und treffen den

Bedarf Ihrer Zielkunden



Volker Josel
Diplom-Volkswirt

Messeorganisation von A-Z

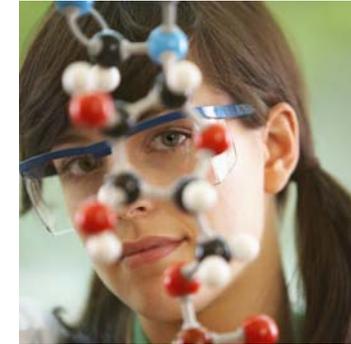
„Wir geben Ihnen als Aussteller Sicherheit und helfen Ihnen, von Anfang an alles richtig zu machen.“

B2B Marketing Gezielte Akquise

„Wir erstellen mit Ihnen für Sie die optimale Vertriebsstrategie und vermarkten Ihre Produkte gezielt und erfolgreich.“

- 17 Jahre internationales B2B Marketing für chemische Verbrauchsmaterialien und Investitionsgüter
- 9 Jahre Organisation von Messeteilnahmen
- Netzwerk von kompetenten (Vertriebs-)fachleuten aus der Biotechnologie, Kommunikations- und Werbefachleuten

Sie haben ein
hervorragendes
Produkt!

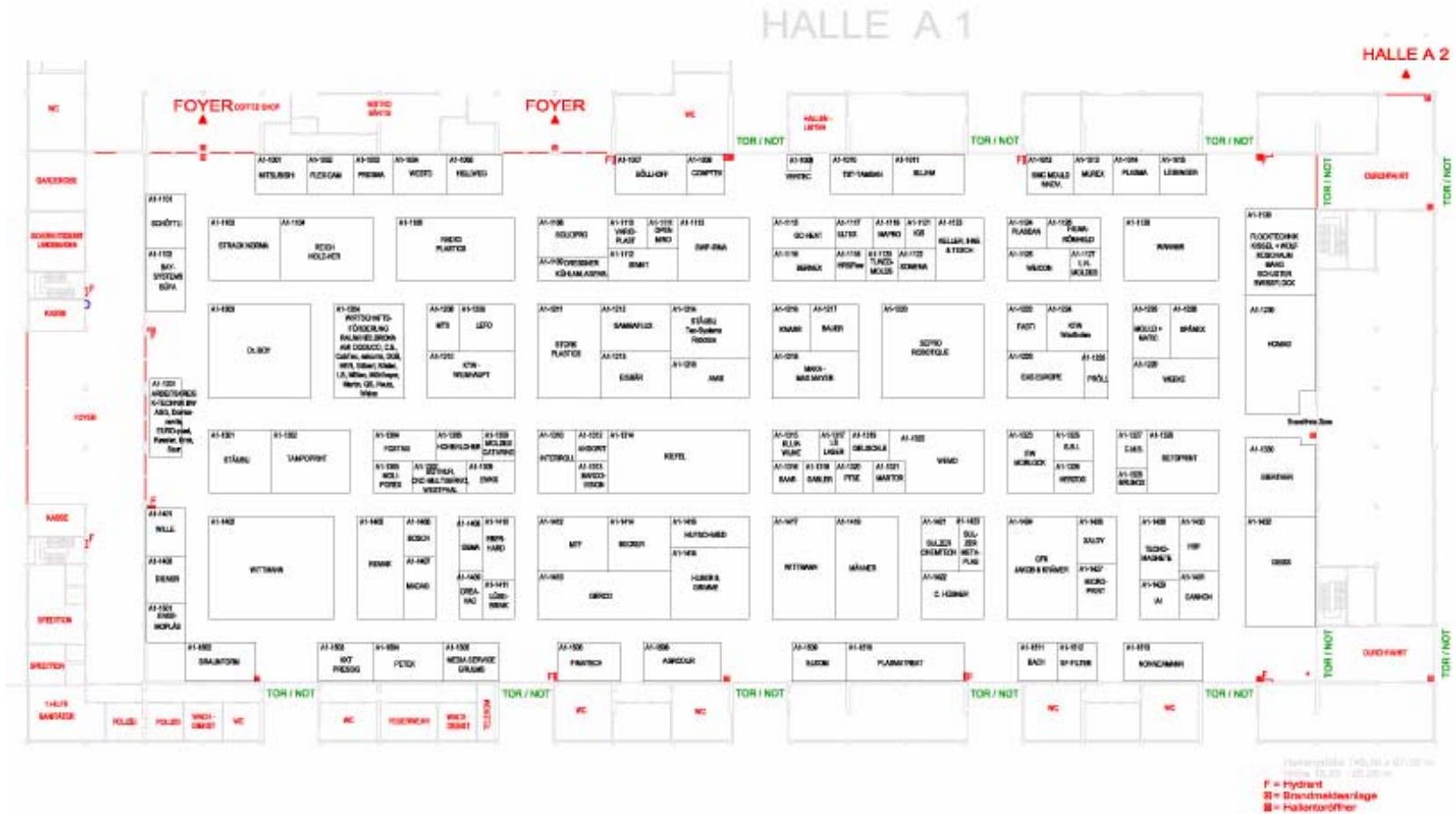


Sie wissen, was
Ihr Produkt so
hervorragend macht

- Grund 1:....
- Grund 2:....
- Grund 3:....
-
- Grund n:....

**Jetzt muss es nur noch „den anderen“
vermittelt werden!**

Der Standplatz auf der Messe



- **Aufmerksamkeit erwecken,
Ihre Adressaten sollen Sie finden**
- **Interesse wecken**
- **Kauf-, bzw Kooperationswunsch
erzeugen**
- **Verabredungen erzielen**
- **Messekontakte in Geschäft umwandeln**

Die Adressaten



Management
Finanzwesen
Ihrer Kunden



Investoren



Kunden
Ihrer Kunden



F&E Abteilungen
Ihrer Kunden



Presse und
Öffentlichkeit



Produktionsabteilungen
Ihrer Kunden

Die Adressaten



F&E Abteilungen
Ihrer Kunden



Management
Finanzwesen
Ihrer Kunden



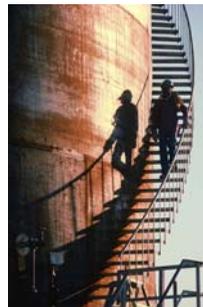
Investoren



Kunden
Ihrer Kunden



Presse und
Öffentlichkeit

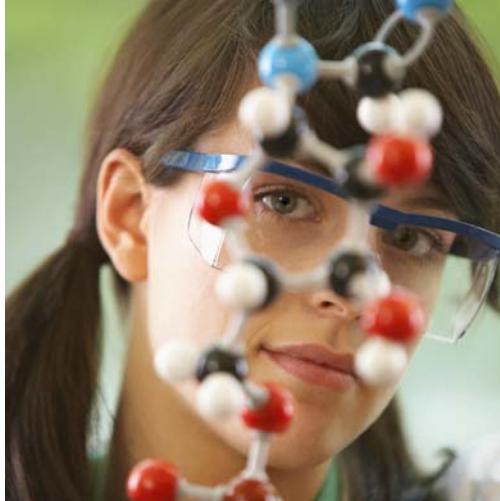


Produktionsabteilungen
Ihrer Kunden

Unterschiedliche Menschen

Unterschiedliche Interessen

- Klares Ziel und klare Botschaft
- Differenzierte Kommunikation, die jedem seinen Nutzen aufzeigt



- **Inhalte**
 - **Klare Kernbotschaft**
 - Differenzierte Aussagen je nach Adressat
 - Stringentes Aussagesystem
- **Vor der Messe**
 - **Kommunikation mit Adressaten / Zielkunden**
 - Vorabwerbung
 - Einladungen, Pressemitteilungen
- **Der - auffallende - Stand**
 - **Stimmig mit Unternehmen, Ziel, Botschaft, Produkt**
 - Standbeschriftung: Nur Kernbotschaft
 - Differenzierung in Einzelgesprächen, Werbemittel etc.
 - Stimmige Werbemittel, gebriefte Standbesetzung
 - **Konsequente und umfassende Leaderfassung**
- **Nach der Messe**
 - **Zeitnahe konsequente Leadverfolgung → Geschäft**
 - Presseberichte: Nachlese

- **Planung**
 - **Messeziel – zentrale Botschaft**
 - Messekonzept, Budget
- **Vorbereitung**
 - **Kommunikation mit Kunden, Presse**
 - Koordination Standbau, Messegesellschaft
 - Exponate, Werbemittel
- **Umsetzung**
 - **Kunden, Presse:
zielführende und systematische Gespräche**
 - Erfassung der Messe Leads
 - Erfüllbare Zusagen – die auch erfüllt werden
- **Bilanzierung**
- **Verwertung**
 - **Messe-Leads → Geschäfte**
 - Presse: Messerückschau

Kommunizieren Sie auf Messen Ihr Angebot zielsicher

Treffen Sie den Bedarf Ihrer Kunden

Generieren Sie so Geschäft

Danke !

**Gollierstraße 70
D- 80339 München
Tel.: +49 (0)89 5526 0898-0
www.vobiscon.de**

volker.josel@vobiscon.de

Kontakt auf der Messe

Stand: Web & Trading

eine Kooperation von:

vobiscon 
Volker Josel

BURGARDsoft 
Thomas Burgard
Softwareentwicklung & Webdesign